



УТВЕРЖДАЮ:
директор ГБОУ СКИ

А.С. Костин

**ПЛАН РАБОТЫ ЦЕНТРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ,
ТРУДОУСТРОЙСТВА И КАРЬЕРНОГО РОСТА ГБОУ СКИ
на 2020-2021 учебный год**

	Мероприятия	Дата
1.	Разработка и утверждение документов, регламентирующих деятельность центра (положений, приказов, планов, актов и т.д.)	До 10 сентября
2.	Оформление и наполнение информационного стенда «Центр содействия трудоустройству выпускников»	До 1 октября
3.	Подготовка раздаточного (рекламного) материала, выносных банеров и другого информационного материала	
4.	Организация Региональной Ярмарки вакансий «КУЛЬТУРА БУДУЩЕГО» для студентов 3, 4-х курсов колледжа с приглашением представителей государственных и муниципальных учреждений культуры, отраслевого образования, сотрудников ЦЗН, ЦСЗ	14 октября
5.	Организация практик, предусмотренных учебным планом. Заключение договоров с учреждениями на прохождение производственной практики	До 1 октября В течение года (по графику)
6.	Обновление списка вакансий в учреждениях культуры и дополнительного образования (работа с муниципальными образованиями).	Сентябрь-февраль- май
7.	Анкетирование студентов 4 курса по вопросам трудоустройства и дальнейшей учебы	Сентябрь, ноябрь, февраль
8.	Публикация сведений о трудоустройстве и продолжении обучения в ВУЗах выпускников 2019, 2020 гг. на официальном сайте колледжа	Сентябрь - октябрь
9.	Предоставление информации в МКиАД СО (по графику) Предоставление информации в МОСО (по графику) Предоставление информации в Региональный опорно-методический центр проведения работы по содействию трудоустройству выпускников (по графику)	В течение года
10.	Проведение консультаций психолога со студентами -по индивидуальному графику	Сентябрь-февраль- март
11.	Организация Дней открытых дверей, мероприятий в рамках Недели самоопределения для школьников СОШ и выпускников ДШИ г.Южно-Сахалинска	21 февраля
12.	Организация и проведение консультаций по вопросам социальных гарантий и льгот для молодых специалистов	Октябрь, май
13.	Подготовка отчетных материалов о работе Центра в учебном году	До 20 июня
14.	Привлечение работодателей к проведению государственной итоговой аттестации (включение их в состав ГЭК)	Апрель - июнь
15.	Выезды в муниципальные образования области (ДШИ, ДМШ, ДХШ) преподавателей и студентов колледжа с класс-концертами,	Февраль - май

	мастер-классами	
16.	Организация он-лайн консультирования, иных дистанционных проектов и творческих мероприятий с учащимися ДШИ	Октябрь - апрель
17.	Организация встреч с выпускниками и учащимися предвыпускных классов ДШИ муниципальных образований ГО Анивский, Корсаковский, Долинский	Февраль - май
18.	Публикация материалов по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности центра (службы): в печатных, телевизионных и электронных СМИ, социальных сетях и на радио (в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций и т.д.	В течение года
19.	Взаимодействие с Региональным Центром содействия трудоустройству выпускников	В течение года
20.	Работа с отраслевыми ВУЗами России: мониторинг КЦП, документов на право образовательной деятельности, ФГОС по образовательным программам ВПО	В течение года
21.	Организация встреч работодателей с выпускниками	В течение года
22.	Помощь выпускникам в составлении резюме и их рассылки работодателям	В течение года
23.	Осуществление информационного обеспечения трудоустройства.	В течение года
24.	Организация сотрудничества с учреждениями культуры и искусства Сахалинской области по вопросам трудоустройства выпускников СКИ	В течение года
25.	Определение круга потенциальных работодателей. Мониторинг вакансий в учреждениях дополнительного образования и культуры Сахалинской области	В течение года
26.	Организация информационного пространства о высших учебных заведениях культуры и искусства России и приемных требований в них.	В течение года
27.	Работа (взаимодействие) с руководителями ДМШ, ДШИ, ДХШ Сахалинской области по вопросам профориентационной работы	В течение года
28.	Работа с ДМШ, ДШИ, ДХШ Сахалинской области по формированию контингента абитуриентов на новый учебный год. Работа с данными учреждениями в течение учебного года.	В течение года
29.	Выезд в муниципальные образования Сахалинской области для участия в Ярмарках образовательных услуг для выпускников школ	В течение года
30.	Привлечение школьников (преимущественно 9-11 классы) в качестве зрителей на концерты и открытые экзамены кафедр (качественный показатель-количество привлеченных школьников)	В течение года
31.	Творческие встречи студентов колледжа со школьниками	В течение года
32.	Проведение концертов отделений колледжа в ДШИ, СОШ г. Южно-Сахалинска и близлежащих районов Сахалинской области.	В течение года
33.	Профориентационные концерты кафедр колледжа, проведение профориентационных встреч в ДШИ городов и районов Сахалинской области	Октябрь-апрель
34.	Рекламная кампания : «Набор абитуриентов на будущий учебный	Март-июнь

	год» (Сахком, СТС, АСТВ, Love-radio и др.)	
35.	Ведение официального сайта колледжа, страниц в социальных сетях. Актуализация на сайте колледжа страницы «АБИТУРИЕНТАМ»	В течение года
36.	Заполнение youtube канала с концертами и мероприятиями колледжа	В течение года
37.	Рассылка информационных и рекламных материалов (почтой и электронно) в учреждения образования, дополнительного образования, культуры и искусства, а также по запросам граждан и организаций.	В течение года
38.	Стенд «Помощь в трудоустройстве выпускников».	В течение года
39.	Мониторинг трудоустройства и поступления в ВУЗы выпускников 2019, 2020 года	В течение года